

A Expo Riva Schuh le nuove proposte per l'inverno in casa e fuori casa
At Expo Riva Schuh, the new winter proposals for inside and outside the home

MARIA MODA 1942:

IL COMFORT INCONTRA LO STILE

Una calzatura confortevole ma anche esteticamente curata, realizzata con materiali di grande qualità e pensata per soddisfare le esigenze di chi la indossa, in casa come all'aperto. Il brand nasce nel 2016 per iniziativa di Emanuele Toso, che mette a frutto la sua lunga esperienza maturata nel settore calzaturiero fin dal 1986. L'ispirazione per il nome del brand viene dalla madre, Maria appunto, che insieme a lui si occupa della scelta dei materiali, della modellatura e dello sviluppo del campionario. Ed è proprio da questa unione tra sensibilità femminile e profonda conoscenza del prodotto calzaturiero che nasce una calzatura, per la donna e per l'uomo, piacevole da guardare e da portare. In collezione troviamo, infatti, sandali e pantofole da camera, realizzate esclusivamente in Italia con grande attenzione per il dettaglio. Non a caso il brand si è affermato in breve tempo soprattutto sul mercato europeo, che rappresenta circa l'80 per cento del fatturato (in particolare in paesi come Belgio, Francia, Svizzera, Germania, Inghilterra, Grecia), mentre il restante 20% comprende tutto il mondo con paesi come Canada, Israele e l'Australia. "A Expo Riva Schuh di gennaio presentiamo le nuove collezioni invernali studiate per esaltare il comfort, ma con una modellatura sempre all'avanguardia. La produzione Made in Italy aggiunge quella ricercatezza e quell'attenzione al dettaglio che il mercato estero da sempre ci riconosce ed apprezza" - afferma il titolare, Emanuele Toso.



MARIA MODA 1942: COMFORT MEETS STYLE

Comfortable footwear that is also meticulous in its details, and made from high quality materials with the aim of satisfying the needs of the wearer, both inside and outside the home. The brand was launched in 2016 by Emanuele Toso, who decided to make the most of his long-time experience in the footwear industry, which dated back to 1986. The inspiration for the



MARIA E EMANUELE TOSO

brand's name comes from his mother, Maria, who, together with her son, carefully selects the materials, while making decisions regarding the line of models and development of samples. It is exactly from this combination of feminine sensitivity and great understanding of footwear production that men's and women's footwear, which is a pleasure to look at and to wear, is created. In the collection, in fact, we find sandals and slippers for home use, made exclusively in Italy with great attention to detail. It is not by chance that the brand made a name for itself in a very short time, above all in the European market, which represents around 80 percent of its turnover (in particular, in countries like Belgium, France, Switzerland, Germany, England, and Greece), while the remaining 20% includes the entire world, with countries like Canada, Israel, and Australia.

"At Expo Riva Schuh's January edition, we will present the new winter collections especially designed to exalt comfort, but with a line of models that is always cutting-edge. Made in Italy production adds that special touch of sophistication and attention to detail that foreign markets have always recognised us for and appreciated" - confirms the owner, Emanuele Toso.